

Rapport d'activités 2018

Pour notre association romande des Magasins du Monde l'année a été bouleversante. Une envie de restructuration moins pyramidale a été envisagée. Un groupe de travail constitué de personnes responsables de MdM se sont retrouvées à de nombreuses reprises. Un contact favorable a été pris avec le comité en début d'année 2018. Le comité avait aussi cette grande volonté de changement sans avoir les ressources nécessaires pour l'effectuer. L'officialisation du groupe de travail a permis de (re)créer une association avec des commissions actives.

2 commissions étaient encore actives et 3 autres ont été remises sur pied. 3-5 personnes, membres de magasins, constituent ces commissions, ComGest, ComPol, ComFour, ComAnim et ComRP, ce qui fait au total environ 12 personnes impliquées. Nous vous avons soumis lors de l'AG extraordinaire cette (nouvelle) structure. Les membres des commissions ont été nommés ainsi que le comité (1 membre par commission). Nous remercions les Magasins de nous faire confiance.

Comité transitoire

Après la démission d'Elisabeth à l'AG de juin, un comité transitoire a été mis sur pieds. Il a eu pour tâche d'assurer la préparation d'une AG extraordinaire qui a mis en œuvre la nouvelle structure et a accepté les nouveaux statuts. Ce comité était composé de Michel et Gérald (membres de l'ancien comité) ainsi que de Claudine et d'Adrienne.

Campagne

Avec son slogan « En grains, sinon rien ! », la campagne souhaitait interpeller le grand public sur le marché toujours grandissant du café sous forme de capsules (plastique ou aluminium). Une volonté claire était de défendre l'intérêt du café sous sa forme la plus simple, en grains et moulu.

Un accent particulier a été mis sur les avantages que représentait le commerce équitable pour les producteurs de café. Au travers de dégustations et de rencontres au cours des 39 événements dans toute la Romandie, le public a pu être sensibilisé aux problématiques de production de café dans les pays du Sud ainsi qu'à sa richesse gustative et la diversité des traditions du café à travers le monde.

Une collaboration avec La Semeuse (La Chaux-de-Fonds) nous a permis de bénéficier tant de soutien matériel que du savoir-faire de l'entreprise, qui a délégué son caféologue Diego Bolaños à 3 reprises, lors d'événements à Lausanne, La Chaux-de-Fonds et Montreux où il a dirigé des ateliers de dégustations professionnelles des cafés commercialisés dans les MdM. Plus d'une centaine de bénévoles des magasins sont allés visiter le torréfacteur La Semeuse.

De même, des contacts avec des organisations soutenant l'intégration de personnes migrantes nous ont permis de proposer des présentations et dégustations de café à la manière érythréenne/éthiopienne (à Alternat'Yv, 30 personnes puis à Alternatiba, plus de 50 personnes) et vietnamienne (Fête de la Musique, Sallaz, Lausanne).

Le seul objectif qui n'a pas pu être atteint a été celui de la venue de producteurs. La sélection de producteurs à inviter et l'organisation de leur venue a été plus longue et compliquée que prévu ; il a semblé plus judicieux d'annuler ce projet pour nous concentrer sur le reste de l'organisation qui a déjà mobilisé toute notre énergie.

Formations «campagne»

De février à mai 2018, les 3 animatrices régionales ont donné 32 formations au sein des MdM pour soutenir la didactique des campagnes. 412 bénévoles ont été formés, leurs retours sur la qualité des formations sont très positifs.

Publications

Un dossier de campagne élaboré sur la thématique du café, venait appuyer les formations pour informer les groupes de bénévoles sur les enjeux liés à la production et la commercialisation du café, à la diversité gustative de cette précieuse denrée et ses différentes méthodes de dégustation ainsi qu'aux problématiques liées à son conditionnement moderne sous forme de mono-doses.

Les flyers et affiches de campagnes, réalisées par la graphiste Marie-Claire Nicolier-Vouilloz ont complété le dossier. Au cours de l'année, des affiches et flyers complémentaires ont été créés pour promouvoir les différents événements des MdM. Le dossier a été imprimé en 40 exemplaires et distribué à tous les magasins.

Le numéro 62 de notre journal ex aequo, publié en mai 2018 a été entièrement dédié à la thématique du café. Il a été imprimé à 800 exemplaires et largement distribué lors des événements.

Une des grandes déceptions de cette année 2018 est l'impact média. Malgré un envoi systématique de communiqués de presse, sous forme papier et sous forme électronique, aucun n'a réellement témoigné d'intérêt pour nos activités.

Quelques parutions média sont à mentionner toutefois : le 29 mars, un interview radio a été diffusée dans les « coups de pouce de Laura » sur LFM, et une interview de notre animatrice Agathe Denis par Radio Fribourg le 4 décembre. L'ASRO n'a toutefois pas connaissance des articles parus dans les journaux régionaux. Pour avoir une vue d'ensemble, il est fortement recommandé aux magasins d'envoyer une copie des articles qui paraissent.

Remerciements à nos soutiens financiers

Nous tenons à remercier tous nos bailleurs et sponsors, grâce à qui nous pouvons imaginer, concevoir et réaliser des campagnes de sensibilisation du public romand aux injustices du commerce conventionnel et aux alternatives qu'offre le commerce équitable.

Un immense MERCI à : FEDEVACO, FGC, Valais-Solidaire, FICD, la Loterie Romande, claro fair trade et La Semeuse, sans qui cette campagne n'aurait pu voir le jour !

Equipe salariée

Une réflexion a été engagée concernant les salaires du personnel. En effet, les salaires n'ont pas été revus depuis de nombreuses années et, lors des engagements de coordinateurs-portes-parole, le comité a constaté que de nombreux candidats ont renoncé lorsqu'ils ont appris le montant des salaires. Celui-ci ne correspond pas aux exigences du poste et, par comparaison avec des statuts semblables, les salaires des MdM sont très inférieurs. Après consultation du personnel, une proposition d'augmentation de salaires et une nouvelle grille salariale ont été présentées lors de l'AG et acceptées.

Le travail des 3 animatrices a été évalué durant cette année, en présence d'un représentant du Comité romand et de représentant-es des comités régionaux.

En juillet, Manuel a fait part de son désir de quitter l'ASRO, estimant ne pas trouver son compte dans le travail administratif important que ce poste implique. Il a donné son congé pour fin octobre.

Le Comité ayant reçu une offre spontanée de M. Jean-Michel Koehler, il a décidé de son engagement après un entretien. M. Koehler étant disponible de suite, il a débuté son emploi le 1er novembre. Une semaine de travail en commun avec Manuel a été assurée.

Collaboratrice Syni

Olivia a été engagée dans le cadre d'un programme d'emploi temporaire Syni. Elle s'est occupée essentiellement d'élaborer un dossier de campagne complet précisant les nombreuses actions que peuvent mener les Magasins et d'un descriptif de planification pour lesdites actions. Elle a aussi créé plusieurs outils d'animation, notamment pour les enfants.

Animatrices régionales

La bonne santé des régions vaut bien un petit paragraphe. Les animatrices se sont réunies 7 x -

VdFrGe animatrice Agathe Denis 10% pour l'ASRO - 30% pour la région - 17 Magasins

4 coordinations - Juniors days, env. 200 enfants et parents se sont arrêtés au stand - AlternatYv', vente exclusive de cafés, env 300, cérémonie du café érythréenne - Alternatiba débat sur la problématique de la migration, dégustation et vente d'env 300 cafés MDM - A l'AG présentation Helvetas sur le café Lalitpur - Sortie à La Semeuse avec plus de 50 personnes, visite du MDM de La Chaux-de-Fonds - Campagne, 16 formations au cœur des magasins (135 bénévoles) - Passeport vacances - 20 ans du MDM de Vevey - Stand à la fête de la musique - Formation CE je m'y connais (20 bénévoles).

Valais Jannick Badoux 10% pour l'ASRO - 20% pour la région - 7 Magasins

4 coordinations - Présentation Helvetas et Frangipanier - Engagement bénévole au MDM de Saint-Maurice - Junior Days 2 jours - AG Bénévolat valaisan - Formations campagne et le CE je m'y connais - Visite de La Semeuse, claro, musée Peugeot et du MDM Porrentruy - Participation à la formation «Gérer une équipe de bénévoles» - Journée récréative, torrificateur Moccador à Martigny - Festival des 5 continents, bar à café 457 cafés servis - Passeport vacances 1x 6, 1x 10 enfants - 25 ans MDM Sierre - Table ronde «Réduire les inégalités» - Rédaction ex aequo et BI.

BEJUNE Isabelle Mloche-Henry 10% pour l'ASRO - 10% pour la région - 11 Magasins

4 coordinations - 11 formations sur le café - 1 formation CE - Journée café à Saint-Imier en collaboration avec Espace Noir - Présence pour les 40 ans La Chaux-de-Fonds et Delémont - Finalisation des cahiers Magasins et bénévoles - 2 séances fournisseurs - Participation SlowUp à Delémont.

Pour plus de détails se référer aux rapports des régions.

Liens avec nos fournisseurs

Les contacts avec ArtisAltaï (Mongolie) se sont poursuivis mais sans aboutir. En effet, les questions des commandes, des moyens pour la livraison, des prix de vente, de la marge doivent encore être discutées et résolues. Certains magasins se questionnent toujours autour de Fairbrands et d'une partie de leurs produits considérés comme ne répondant pas aux critères du commerce équitable. SwissFairTrade ayant accordé son label à l'entreprise dans son entier, l'ASRO n'a pas les moyens de vérifier la filière produit par produit et, de fait, accepte l'ensemble des produits de l'entreprise. Les magasins n'ont toutefois aucune obligation d'entrer en matière sur tous les produits de ce fournisseur.

Les contacts réguliers avec nos fournisseurs se sont déroulés tout au long de l'année, notamment à travers les vitrines qui ont été présentées dans les bureaux de l'ASRO.

Cahier Magasin - Cahier bénévole

Isabelle a organisé une dernière rencontre au sujet de ce projet qui s'est finalement limité à la création d'un nouveau cahier des charges pour les bénévoles. Ce cahier des charges a été présenté à l'AG. Il peut être téléchargé à partir de l'intranet.

Journal ex aequo

Unique journal romand du commerce équitable, il a été publié 4x comme chaque année. Il est une source d'informations détaillées pour les lecteurs ainsi que pour les bénévoles.

Les 4 grands thèmes des dossiers 2018:

- Mettre fin à la pauvreté partout et sous toutes ses formes
- En grains, sinon rien !
- Faire partie d'une coopérative
- Le bénévolat donne de la couleur à notre société

Nous tenons à remercier les auteur-e-s des articles et les bénévoles du Magasin du Monde de Delémont pour la mise sous pli.

Le BI, bulletin interne

6 publications du BI, bulletin interne, vous ont informé, sensibilisé, tenu au courant des activités romandes. Ce bulletin entretient cette richesse qui existe dans nos Magasins. Idées, coups de pouce, combines, annonces, etc

Anniversaires de nos magasins

Les MdM de Vevey et de Sierre ont fêté leurs 20 ans, le MdM de Vallorbe ses 35 ans et les MdM de Delémont et La Chaux-de-Fonds ont fêté leurs 40 ans. Ces dates symboliques témoignent d'un engagement de longue durée au sein de notre association.

Présences lors de grandes manifestations

Le MdM de Martigny a participé avec succès au Festival des 5 continents. Le MdM de Delémont au Slow-Up, Yverdon au Festival Alternatyv', Genève au Festival Alternatiba et Saignelégier au grand rendez-vous du marché bio. Nadia et Chantal sont allées à The Meal à Genève servis 350 cafés, distribution des flyers campagne.

Formations des bénévoles, Commerce équitable, je m'y connais, soutien aux Magasins, décorer son Magasin. etc

Un très beau programme de formation a été mis sur pied pour 2018 et 2019. Ces formations sont financées par La Loterie romande que nous remercions.

Membres actifs en 2018-19

Membres du comité jusqu'en juin: Elisabeth Koop-Demougeot, Michel Rhême, Gérald Progin

Membres du comité depuis juin: Michel Rhême, Gérald Progin, Adrienne Morier-Genoud, Claudine Vuffray

Membres du comité depuis décembre: Adrienne Morier-Genoud, Fabienne Kohler, Francis Perrenoud, Marcel Fuchs, Anne Monard

Equipe salariée jusqu'en octobre: Jannick Badoux, Agathe Denis, Isabelle Mioche-Henry, Manuel Martinez de Tejada, Nadia Laden et Chantal Piro

Dès novembre 2018 Jean-Michel Koehler remplace Manuel.

ComAnim : Isabelle Mioche-Henry, Jannick Badoux, Agathe Denis, Claudine Vuffray-Trottet,

Adrienne Morier-Genoud, Gérald Progin, Jean-Michel Koehler

ComRP : Anne Monard, Andrea Rajman, Bernadette Oriet, Manuel Martinez, Nadia Laden, Jean-Michel Koehler

ComFourn : Fabienne Kohler, Marie-Clotilde Berthousoz, Chantal Dayer-Rytz, Jean-Michel Koehler

ComGest : Marcel Fuchs, Claude Gauthier-Jacques, Chantal Piro

ComPol : Francis Perrenoud, Nadine Cuennet, Marie-Claire Comment, Jean-Michel Koehler

Comme 3 commissions sont rentrées en activité fin 2018, nous vous détaillerons leur travail au point 10 de l'ordre du jour de cette AG.

Remerciements

Toutes ces activités très animées en 2018 ont pu être réalisées grâce à votre engagement. 800 bénévoles des 37 Magasins du Monde œuvrent quotidiennement dans chacun des Magasins et ceci tout au long de l'année. Ils s'activent à promouvoir le commerce équitable et une économie sociale et solidaire. Qu'ils en soient remerciés. Nous vous demandons vivement de transmettre à tous vos bénévoles ce message de remerciements.

Pour leur précieux soutien en 2018, l'ASRO remercie vivement la Loterie Romande, la Fédération genevoise de coopération, la Fédération vaudoise de coopération, Valais Solidaire, la Fédération Interjurassienne de Coopération et de Développement, La Semeuse ainsi que les 9 fournisseurs agréés par l'ASRO: claro fair trade, Gebana, Mercifair, Markatino, Fairbrands, TerrEspoir, Helvetas, CEAS, Manos y Corazon.

Finalement, l'ASRO tient à remercier chaleureusement toutes les personnes bénévoles ou salariées qui ont pris d'autres chemins au cours de cette année. Leur travail et leur engagement ont largement contribué à faire vivre l'association.

Le comité
Lausanne, le 7 mai 2019